

附件 2

《2025 年乌海市居民对新一轮消费品以旧换新意愿调查》 制度公开主要内容

一、调查目的：推动消费品以旧换新，既是增强当前经济增长动力、巩固回升向好的有力举措，也是推动高质量发展的长远之策。为了解乌海市居民对消费品以旧换新的需求和感受，更好的推进政策实施提出合理建议，市统计局社情民意调查中心拟在全市范围内开展乌海市居民对新一轮消费品以旧换新意愿调查。

二、调查内容：主要涵盖了居民通常对用旧的消费品处理方式、当前废品回收存在的问题，对以旧换新政策知晓率、是否愿意参与、参与的原因、希望以旧换新哪些物品及商家和平台能提供怎样的保障，同时对新一轮以旧换新政策落实有哪些期盼，参与的顾虑及政策实施推进的意见建议。

三、调查对象及范围：调查全市三区城乡 18（含 18 周岁）周岁以上常住居民共 1000 人。

四、调查方法和组织方式：此项调查采取简单随机抽样，从乌海市全部电话号段内随机抽取居民 1000 人。此项调查由乌海市统计局社情民意调查中心负责组织实施，调查方式采取计算机辅助电话调查（CATI），利用 12340 统计调查热线开展。

五、数据发布：此项调查结果，统计部门将以红头报告的方式向市委，市政府和本次调查的相关部门送发。

