

附件 2

〈2025 年乌海市新能源汽车购买意愿和使用情况调查〉

制度公开主要内容

一、调查目的：随着新能源汽车的发展和普及，以及近年国家出台对新能源汽车的各项购置补贴政策，消费者对新能源汽车购买意愿逐渐增强。为深入了解我市消费者购买新能源汽车的真实需求和体验情况，更好地促进新能源汽车产业健康发展提供数据参考。

二、调查内容：主要围绕消费者对新能源汽车购买意愿、是否买过、使用品牌、有哪些优点，以及价格、类型和是否考虑购买国产品牌、充电的便捷程度、充电方式，也涉及到不愿意购买的原因和出台怎样的政策促使购买，同时了解消费者对新能源汽车前景持有的态度。

三、调查对象及范围：此项调查对全市 18-70 周岁三区城乡常住居民 1000 人开展。

四、调查方法和组织方式：此项调查采取简单随机抽样，从乌海市全部电话号段内随机抽取居民 1000 人。此项调查由乌海市统计局社情民意调查中心负责组织实施，调查方式采取计算机辅助电话调查（CATI），利用 12340 统计调查热线开展。

五、数据发布：此项调查的结果以调查报告的方式通过统计部门向市级领导及相关部门提供。

