附件2

制度公开主要内容

一、调查目的：随着生活节奏的加快和人口老龄化趋势的加剧，家政服务需求日益增长。为深入了解赤峰市家政服务市场总体情况、存在的问题及消费者的需求，为政府部门进一步建立健全服务保障措施，规范市场秩序，加强管理监督，不断提升家政市场服务水平提供参考依据，赤峰市统计局社情民意调查中心拟组织开展赤峰市家政服务市场需求调查。

二、调查内容：调查问卷主要了解家政服务使用、需求情况及行业发展存在的问题等。

三、调查对象和范围：调查对象为年满18周岁，居住在赤峰市辖区内的城镇居民。

四、调查方法：抽样调查。本次调查采用计算机辅助电话调查（CATI），即访问员头戴耳机式受话器，由计算机依照抽样设计要求随机拨打并接通电话号码后，按照计算机屏幕上显示的调查问卷将内容逐一读出，并将被调查者的回答用计算机如实记录。

五、组织方式：由赤峰市统计局社情民意调查中心按照调查方案的要求，组织实施。

六、数据发布：本次调查数据仅用于市委,政府决策参考使用。