

附件 2

制度公开主要内容

一、调查目的

通过对全市所辖 2 区 7 旗 18 周岁及以上城乡居民开展抽样调查，了解公众的消费行为、偏好、趋势及影响因素，从而为政府制定针对性政策提供数据支持和决策依据。

二、调查内容

调查问卷全面系统反映居民的消费行为、习惯偏好、消费预期，影响消费市场的因素，消费市场存在问题及建议。

三、调查对象和范围：

调查对象为鄂尔多斯市所辖 2 区 7 旗 18 周岁及以上的城乡居民。

四、调查方法

线上问卷平台网络调查 CAWI 发放的方式开展抽样调查。

五、组织方式

本次调查由鄂尔多斯市统计局利用基层基础设施建设体系推广问卷，利用手机终端进行填写，确保问卷的有效回收。

六、数据发布

数据供内部及有关部门使用，相关数据对外公布。