

## 附件 2

# 阿拉善盟消费市场情况调查 制度可公开内容

### 一、调查目的

为准确了解阿拉善盟消费结构及消费市场外溢情况,加快培育具有集聚能力的本土消费市场,进一步做好阿拉善盟消费品市场工作的调查。阿拉善盟统计局社情民意调查中心拟开展《阿拉善盟消费市场情况调查》工作。

### 二、调查范围和对象

调查对象为阿拉善盟社会公众(年龄在 18 周岁以上,在本地居住满半年以上,且能独立表达自己意愿的个人)。

### 三、调查内容

调查内容重点围绕阿拉善盟消费结构及消费市场外溢情况等方面。

### 四、调查方法

采用抽样调查。

### 五、调查组织方式

开展网络调查及入户调查。

### 六、统计资料报送和公布

统计资料由调查户直接提供,调查数据供本部门内部使用,

并可向其他部门提供，不向社会公开。