

制度公开主要内容

一、调查目的

通过调查了解通辽市居民消费情况，摸清全市居民消费的新变化、新趋势，准确查找影响居民消费的原因，获取制约消费市场的主要因素，为政府部门改善消费环境、提振消费信心，建立和完善扩大居民消费的长效机制，加快培育具有集聚能力的本地消费市场，持续释放本地消费活力，促进通辽市经济高质量发展提供有价值的决策参考。

二、调查内容

此项调查主要围绕居民线上消费习惯、线下跨城市消费习惯、跨城市消费地点及原因、对本地消费市场的意见建议等几方面开展调查。

三、调查对象和范围

此次调查主要针对年满 18 周岁以上的通辽市各旗县市区常住居民进行访问。

四、调查方法

采用 CATI 电话调查的方式开展调查。

五、组织方式

本次调查由通辽市社情民意调查中心依托“12340 社情民意调查平台开展”。

六、数据发布

数据仅向相关主管部门提供，不对社会公开发布。