

附件 2

制度公开主要内容

1、调查目的

对乌兰察布市企业主体（企业及个体登记人员）进行电话访问，汇总当前乌兰察布市企业主体人员对乌兰察布市营商环境的主观满意程度数据，为乌兰察布市优化营商环境建设提供数据参考。

2、调查对象

调查对象为全市市场主体（企业及个体登记人员）

3、调查内容

全面系统的反映了营商环境的各个方面，内容包括企业主体（企业及个体登记人员）对政府扶持政策的熟悉度、获得扶持政策的信息渠道、对乌兰察布市融资环境的评价、本地政府及部门是否存在不作为慢作为乱作为现象、乌兰察布市哪一级政府及部门在优化营商环境工作中问题较多、对行政审批过程中的中介服务满意度、对本地司法环境的评价、对当地哪些行政执法部门不满意、对个体私营人员办理相关手续不满意的方面、认为政府在组织招投标中存在哪些问题、当地对欺行霸市强买强卖的打击整治力度、当地在处理政商关系方面存在的主要问题等方面的满意程度。

4、调查样本量

调查共完成 2000 个成功样本。

5、调查方法

此次调查采用电话访问的方式。

6、数据处理

乌兰察布市统计局社情民意调查中心进行数据汇总，按照调查软件数据输出格式导出调查数据。