

## 附件 2

# 制度公开主要内容

### 一、调查目的

通过全面了解全市绿色产品市场占有率情况,准确把握我市近年来公众绿色消费的倡导效果,为市委市政府创建国家生态文明建设示范城市提供科学的决策依据。

### 二、调查内容

调查全市重点家电销售市场销售的家用电冰箱、空调、平板电视等节能家电市场占有率,在售用水器具中节水型器具占比和公众一次性消费品人均使用量。

### 三、调查对象及范围

调查范围:呼和浩特市 9 个旗县区。

调查对象:呼和浩特市常住居民和销售家电、用水器具的超市、商场、专卖店、集贸市场等场所。

### 四、调查方法

调查以问卷的形式,采用重点调查和抽样调查两种方法。节能家电市场占有率、在售用水器具中节水型器具占比调查采用面访进行重点调查,一次性消费品人均使用量采用电话访问进行抽样调查。

### 五、组织方式

本次调查由呼和浩特市城乡社会经济抽样调查中心组织实施,负责调查问卷的程序开发及数据处理,并在规定时间内统一汇总数据。

### 六、数据发布

不对外发布调查结果。