

制度公开主要内容

一、调查目的

为深入了解我市居民线上与线下消费意愿，为政府部门改善消费环境、提振消费信心，建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费，促进通辽市经济高质量发展提供有价值的决策参考，开展通辽市居民线上消费情况调查。

二、调查内容

此次调查对通辽市九个旗县市区常住居民的购物方式、平台、线上与线下的主要购买商品及通过不同途径购买不同商品的原因等方面进行调查。

三、调查对象和范围：

调查对象为在通辽市有过线上消费经历且居住半年以上的中国公民。

四、调查方法

计算机辅助电话调查（CATI）的方式开展调查。

五、组织方式

本次调查由通辽市社情民意调查中心依托“12340社情民意调查平台开展”，对手机号后四位进行随机抽样。

六、数据发布

数据仅供内部使用，不对外公开发布。