制度公开主要内容

（一）调查目的

分析假日旅游市场发展动态，研究假日旅游社会效益和经济效益状况，反映假日旅游宏观规模、水平、结构、

（二）调查内容

主要包括接待国内游客总人次、旅游总收入（总消费）。

（三）统计对象和统计范围

本制度中统计调查的范围为全体公民放假的节日期间，离开惯常环境在内蒙古自治区旅游的国内游客。

（四）调查方法

本制度基于位置数据测算和问卷调查相结合的方式，问卷调查按随机方法抽选样本。

（五）组织方式

内蒙古自治区文化和旅游厅负责统一组织实施。

（六）统计资料公布不予公开。